

EDGAR



L'univers
du luxe au
masculin

MEDIA KIT 2023



MISSION

Un univers masculin totalement revu, des articles consacrés à cet homme moderne, aisé, curieux et raffiné, qui s'assume en aimant les belles voitures et les motos haut de gamme. Et, bien sûr aussi, les montres de prestige. C'est un fin connaisseur. Il s'assume également en privilégiant les grandes marques que ce soit dans ses choix vestimentaires ou en cosmétiques dont il est un fervent consommateur. Il est amateur de grands champagnes, de vins fins, et d'alcools qu'il a appris à découvrir et apprécier. C'est un homme qui voyage, loin quand il le peut, et dans les meilleures conditions.



L'UNIVERS DU LUXE AU MASCULIN
DEPUIS 2000

Premier magazine généraliste du luxe au masculin, Edgar revisite tous les trois mois depuis 2000 l'univers du luxe. Parce que l'homme prend de plus en plus soin de son look et qu'il est loin d'être indifférent à son esthétique. En effet, il compose lui-même ses tenues et scrute les derniers produits de beauté tendance. Il se renseigne aussi sur les nouveaux codes de la mode, de la beauté, du design et du high tech. A la pointe de ce qui se fait de mieux, il est chassé par les grandes marques. C'est pourquoi Edgar, qui le prend dans toute sa diversité, lui consacre plus d'une vingtaine de rubriques.

— CHIFFRES CLÉS —

21 500

EXEMPLAIRES

129 000

LECTEURS

(hôtels et partenaires : distribution ciblée en fonction des opportunités)

— PROFIL DES LECTEURS —

83%

HOMMES

37

AGE MOYEN

81%

25-54 ANS

HORLOGERIE

82%

possèdent une montre
de valeur



VOYAGES

81%

font un voyage non
professionnel à l'étranger par
an

DÉCORATION

35%

ont au moins une
résidence secondaire

CINÉMA

37.8%

ont un Home Cinéma



ALCOOL

56%

ont leur cave à vin



AUTOMOBILES

26.9%

ont acheté une voiture au
cours des six derniers mois.



YATCHING

9%

ont un bateau

51.2%

ont un carte de fidélité d'une
compagnie aérienne

74%

sont propriétaires de leur
résidence principale

75%

gagnent plus de 55K par an
dont 56% plus de 75K par an

CALENDRIER ÉDITORIAL

— 2022 —

Numéro 108

DECEMBRE - JANVIER - FEVRIER

Remise technique : 25 novembre

Parution : 16 décembre

— 2023 —

Numéro 109

MARS - AVRIL - MAI

Remise technique : 9 mars

Parution : 29 mars

Numéro 110

JUIN - JUILLET - AOUT

Remise technique : 26 mai

Parution : 16 juin

Numéro 111

SEPTEMBRE - OCTOBRE - NOVEMBRE

Remise technique : 8 septembre

Parution : 28 septembre

Numéro 112

DECEMBRE - JANVIER - FEVRIER

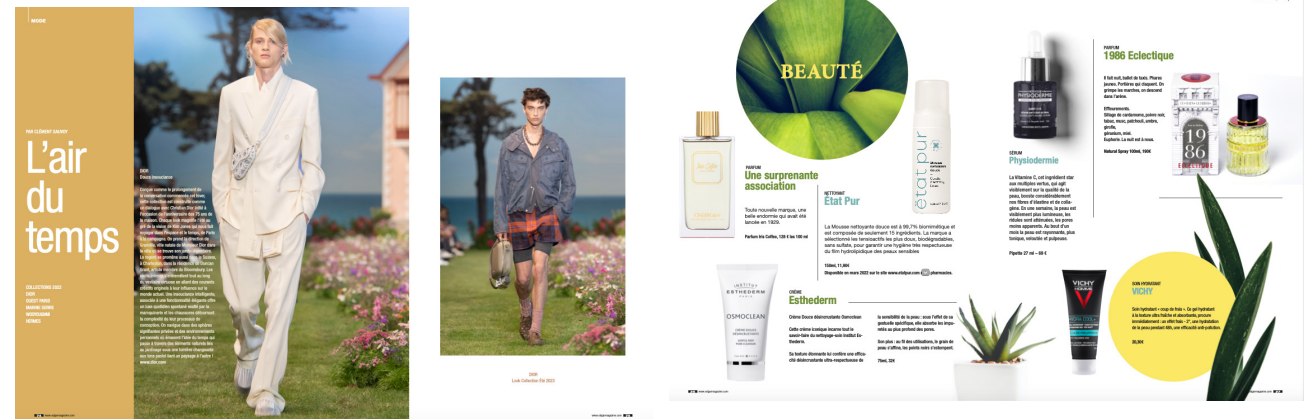
Remise technique : 30 novembre

Parution : 19 décembre



CENTRE D'INTÉRÊT DES LECTEURS

MODE ACCESSOIRES MONTRES BEAUTÉ COSMETIQUES



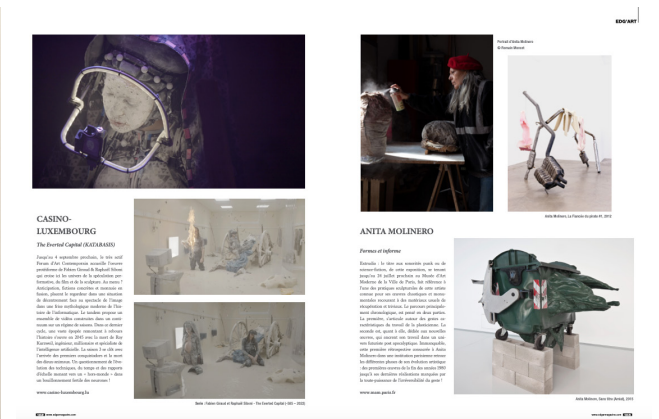
ART



MUSIQUE



CULTURE



CINÉMA



RESIDENCES DESIGN



MOTEURS VOITURES MOTOS YACHTING



VOYAGES HIGH TECH GASTRONOMIE VINS & SPIRITEUX

TARIFS PRINT 2023

COUVERTURES

4 ^{ème} de couve (C.4)	14 000 € HT
3 ^{ème} de couve (C.3)	7 000 € HT

PAGES DOUBLES

Double d'ouverture (D.O)	20 000 € HT
2 ^{ème} double	17 500 € HT
3 ^{ème} double	15 000 € HT
Double page standard	12 500 € HT

PAGES SIMPLES

Face édit	10 000 € HT
Face sommaire	9 000 € HT
Face sommaire Bis	8 500 € HT
Recto 1er cahier	7 500 € HT
Verso ouverture rubrique	7 000 € HT
Recto standard	7 000 € HT
1/2 page	3 200 € HT
1/3 page	2 750 € HT
1/4 page	2 500 € HT

PUBLI REPORTAGE (HORS FRAIS TECHNIQUES)

Page Simple	6 000 € HT
Double Page	12 000 € HT

OPÉRATIONS SPÉCIALES

Cover Story de 6 pages	18 000 € HT
------------------------	-------------

OFFRES DE REMISE

Remise de bienvenue	- 10%
Remise professionnelle	- 15%
Remise web + print groupé	- 15%

FORMATS



Page Simple
Pleine Page
220 x 288 mm



Double Page*
Pleine Page
440 x 288 mm



1/2 Page
Horizontale
220 x 144 mm



1/3 Page
Horizontale
220 x 96 mm



1/4 Page
Verticale
55 x 288 mm

Pour les formats pleine page ainsi que pour les publicités bords extérieurs, prévoir dans la maquette un débord de 5 mm :

- débord tournant pour la double-page et la page simple
- débord bas et côté extérieur pour les 1/2 pages et 1/3 pages horizontales
- débord haut, bas et côté extérieur pour les 1/4 pages verticales

* Les éléments de la double page doivent être livrés en 2 PDF HD séparés. Quand il s'agit de la double d'ouverture prévoir 4mm de grecquage sur chacune des pages (gauche et droite).

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

PRODUCTION DES FICHIERS

Format : le format du magazine est 220 x 288 mm.

Spécification : le débord de 5 mm demandé pour les pleines pages (ou pub avec bord extérieur) se reporte au niveau de la taille du bloc de la maquette et non au niveau du format du fichier de la publicité.

Les traits de coupe seront générés lors de la fabrication du PDF certifié. Précision : pas de gamme de couleur dans le débord.

IMAGES

Résolution : 300 dpi
CMJN profil COATED FOGRA 39 L ou équivalent. Nous n'acceptons pas les images en RVB.

Taux d'encrage maxi 300 % avec le profil FOGRA 39 L selon la norme ISO 12647-2.

FICHIERS: STANDARDS ET CERTIFICATION

PDF certifié : PDF/X-1a: 2001 (avec aplatissement des transparences).

Autres versions de PDF supportées : 1.3, 1.4, 1.5 et 1.6 (toujours avec aplatissement des transparences).

Espace colorimétrique : CMJN.

Pas de couleur Pantone, ni de couleur d'accompagnement, sauf accord spécifique de l'éditeur et tests préalables.

Pour optimiser l'impression de votre publicité, une épreuve

couleur est recommandée. Profil des épreuves / cromalins : foGRA 39 L.

A défaut, la responsabilité de l'éditeur ne peut être engagée.

ENVOI DES FICHIERS

Par CD-Rom (formatage Mac), WeTransfer ou équivalent.

Nous ne touchons pas les PDF client.

Epreuve couleur IMPÉRATIVE pour les nouvelles annonces (nous déclinons tout responsabilité en cas de non reception).


En cas de non conformité du fichier avec les spécifications techniques, Edgar ne peut être tenu pour responsable après impression.

OFFRE DIGITALE

EDGARMAGAZINE.COM

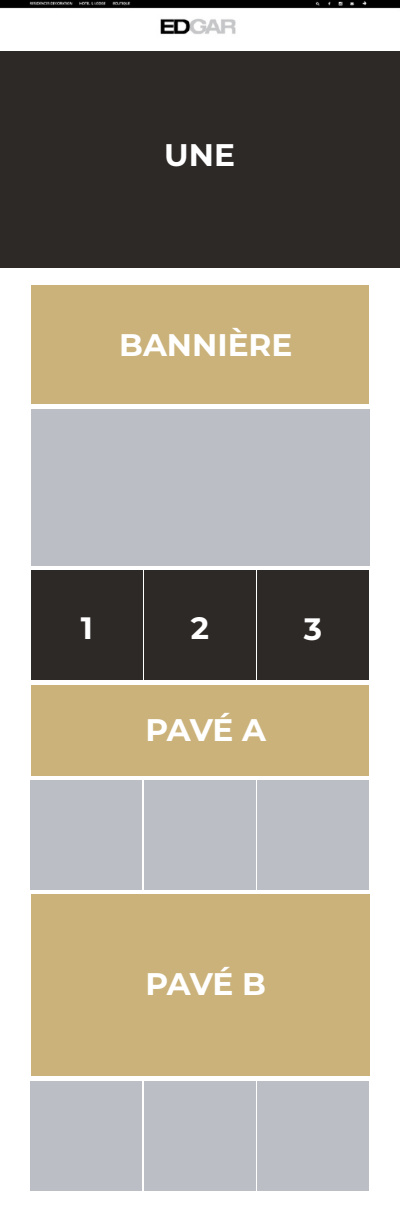
— CHAQUE JOUR, DES ACTUALITÉS SONT À DÉCOUVRIR —

sur le site www.edgarmagazine.com et sur nos pages Instagram + Facebook.
Montres, mode, voitures, voyages, beauté, art, design, cinéma, musique...
pour ne rien louper et se tenir au courant des dernières tendances.

Rubriques		Site internet & médias sociaux
Art de Vivre Mode Beauté Horlogerie Voyages Hôtels Bonnes Tables Tables étoilées Vins & Spiritueux Sports	Culture Cinéma Art Design Musique Moteurs Voitures Motos Mobilités urbaines Vélos, VAT, Scoots	Sponsoring éditorial de la newsletter Habillage de la newsletter Habillage de la homepage Contenu éditorial Display Jeux concours Publications sur nos réseaux sociaux.
<p style="text-align: center;">+</p> <p style="text-align: center;">— DES SUJETS INÉDITS —</p> <div style="text-align: center;">  <p>WWW.EDGARMAGAZINE.COM</p> <p>+ édition digitale + site + tablette + mobile + cafeyn.co + viapresse.com</p> </div>		Publi rédactionnel sur demande



TARIFS DU DIGITAL 2023

	HOMEPAGE format image 1400 x 900 px (e-package)	<div>ESPACE PUBLICITÉS</div> <div>ARTICLES SPONSORISÉS</div>
	BANNIÈRE HAUT DE PAGE format 1200 x 400 px 140 € ht / 1 semaine	
	PAVÉ A format 1200 x 300 px 80 € ht / 1 semaine	
	PAVÉ B format 1200 x 600 px 40 € ht / 1 semaine	
	RUBRIQUE / ARTICLE format image 1400 x 900 px (e-package)	
	PAVÉ C format carré 500 x 500 px 40 € ht / 1 semaine	
	PAVÉ D format vertical 500 x 760 px 40 € ht / 1 semaine	

— E-PACKAGE EVERGREEN —

Création sur mesure
d'un contenu rédactionnel sur une page web
au sein d'une de nos rubriques.
+ 3 jours en Homepage
puis sur une page interne du site (contenu
maintenu sur le site indéfiniment)
+ 1 bannière / article
dans notre newsletter
+ 1 bannière en haut de Homepage
1 semaine en Homepage puis 3 semaines
en rotation générale sur le site.
3000 €

— E-PACKAGE SUPER EVERGREEN —

PACKAGE EVERGREEN + 7 jours en Homepage
puis sur une page interne du site (contenu
maintenu sur le site indéfiniment)
+ 1 habillage Homepage
pendant 1 semaine
+ 1 pavé C ou D (toutes pages internes du site)
pendant 1 semaine
4000 €

— **NEWSLETTER VIDEO + POST FACEBOOK**
+ POST INSTAGRAM — sur devis

11 400

SOCIAL MEDIA

32 000

NEWSLETTER (ABONNÉS)

72 000

DIGITAL (PAGES VUES)

129 000

PRINT (LECTORAT)

OPPORTUNITÉS COMMERCIALES



Display print + digital Partenariat éditorial

— VOTRE BUT —

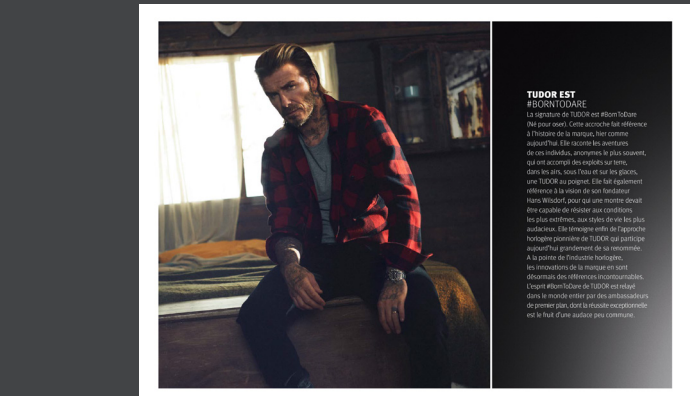
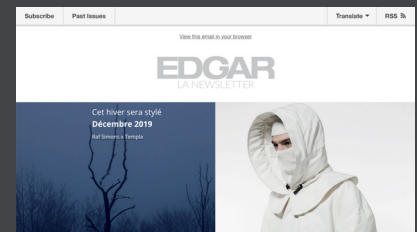
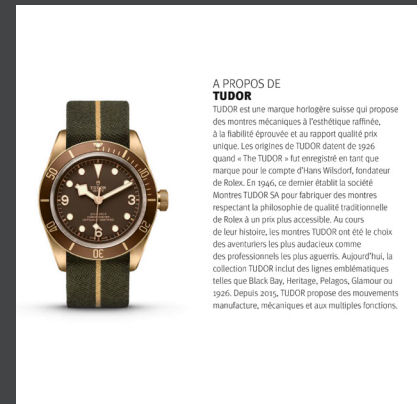
être vu

— NOTRE VOLONTÉ — maximiser votre visibilité

Newsletters

Jeux concours

— SOLUTIONS SUR MESURE —



OPÉRATIONS SPÉCIALES

— PLACEMENT DE PRODUITS — — BRAND CONTENT —



MODE & ACCESSOIRES

MONTRES

Les équipes rédactionnelles, artistiques et commerciales mettent en œuvre leur savoir-faire pour optimiser, personnaliser et accroître votre communication. Cette stratégie de prise de parole permet d'apporter une valeur ajoutée, une solution sur mesure et de positionner votre marque habilement au sein de nos titres pour un résultat optimal.



HOTELS & RESTAURANTS



VINS & SPIRITEUX

Notre mission : concevoir avec vous des projets cautionnés par notre marque et vous faire bénéficier de notre notoriété. Plusieurs actions sont proposées : co-crédation d'une gamme de produits, co-branding sur des produits ciblés, utilisation de notre marque comme caution sur les produits choisis.

CONTACT

KAMÉLÉON MÉDIA

8, rue des Saussaies
75008 PARIS
Tel +33 6 11 16 93 65

PUBLICITÉ

Marseille

Daniel Adjemian
daniel@edgarmagazine.com
Tel +33 6 07 65 45 75

Rhône-Alpes, Lyon

CHAPCOM MEDIA
kchapchnik@chapcom.fr
Tel +33 4 26 03 47 90

Global

Juliette Gerbet
juliette@edgarmagazine.com
Tel +33 6 64 22 83 24

Antoine Zouaghi
antoine@edgarmagazine.com
Tel +33 7 68 31 10 05



EDGAR

WWW.EDGARMAGAZINE.COM