

# EDGAR



**L'univers**  
du luxe au  
masculin

MEDIA KIT 2023



## **MISSION**

Un univers masculin totalement revu, des articles consacrés à cet homme moderne, aisé, curieux et raffiné, qui s'assume en aimant les belles voitures et les motos haut de gamme. Et, bien sûr aussi, les montres de prestige. C'est un fin connaisseur. Il s'assume également en privilégiant les grandes marques que ce soit dans ses choix vestimentaires ou en cosmétiques dont il est un fervent consommateur. Il est amateur de grands champagnes, de vins fins, et d'alcools qu'il a appris à découvrir et apprécier. C'est un homme qui voyage, loin quand il le peut, et dans les meilleures conditions.



**L'UNIVERS DU LUXE AU MASCULIN  
DEPUIS 2000**

Premier magazine généraliste du luxe au masculin, Edgar revisite tous les trois mois depuis 2000 l'univers du luxe. Parce que l'homme prend de plus en plus soin de son look et qu'il est loin d'être indifférent à son esthétique. En effet, il compose lui-même ses tenues et scrute les derniers produits de beauté tendance. Il se renseigne aussi sur les nouveaux codes de la mode, de la beauté, du design et du high tech. A la pointe de ce qui se fait de mieux, il est chassé par les grandes marques. C'est pourquoi Edgar, qui le prend dans toute sa diversité, lui consacre plus d'une vingtaine de rubriques.

— CHIFFRES CLÉS —

**21 500**

EXEMPLAIRES

**129 000**

LECTEURS

(hôtels et partenaires : distribution ciblée en fonction des opportunités)

— PROFIL DES LECTEURS —

**83%**

HOMMES

**37**

AGE MOYEN

**81%**

25-54 ANS

HORLOGERIE

**82%**

possèdent une montre de valeur



VOYAGES

**81%**

font un voyage non professionnel à l'étranger par an

DÉCORATION

**35%**

ont au moins une résidence secondaire

CINÉMA

**37.8%**

ont un Home Cinéma



ALCOOL

**56%**

ont leur cave à vin



AUTOMOBILES

**26.9%**

ont acheté une voiture au cours des six derniers mois.



YATCHING

**9%**

ont un bateau



**51.2%**

ont un carte de fidélité d'une compagnie aérienne

**74%**

sont propriétaires de leur résidence principale

**75%**

gagnent plus de 55K par an dont 56% plus de 75K par an

# CALENDRIER ÉDITORIAL

— 2022 —

Numéro 108

DECEMBRE - JANVIER - FEVRIER

Remise technique : 25 novembre

Parution : 16 décembre

— 2023 —

Numéro 109

MARS - AVRIL - MAI

Remise technique : 9 mars

Parution : 29 mars

Numéro 110

JUIN - JUILLET - AOUT

Remise technique : 26 mai

Parution : 16 juin

Numéro 111

SEPTEMBRE - OCTOBRE - NOVEMBRE

Remise technique : 8 septembre

Parution : 28 septembre

Numéro 112

DECEMBRE - JANVIER - FEVRIER

Remise technique : 30 novembre

Parution : 19 décembre



# CENTRE D'INTÉRÊT DES LECTEURS

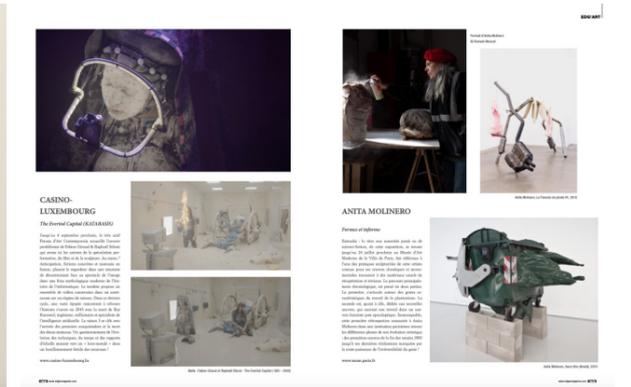
MODE ACCESSOIRES MONTRES BEAUTÉ COSMÉTIQUES



## ART



## CULTURE



## MUSIQUE



## CINÉMA



## RESIDENCES DESIGN



## MOTEURS VOITURES MOTOS YACHTING



VOYAGES HIGH TECH GASTRONOMIE VINS & SPIRITEUX

## TARIFS PRINT 2023

### COUVERTURES

4 <sup>ème</sup> de couve (C.4)	14 000 € HT
3 <sup>ème</sup> de couve (C.3)	7 000 € HT

### PAGES DOUBLES

Double d'ouverture (D.O)	20 000 € HT
2 <sup>ème</sup> double	17 500 € HT
3 <sup>ème</sup> double	15 000 € HT
Double page standard	12 500 € HT

### PAGES SIMPLES

Face édit	10 000 € HT
Face sommaire	9 000 € HT
Face sommaire Bis	8 500 € HT
Recto 1er cahier	7 500 € HT
Verso ouverture rubrique	7 000 € HT
Recto standard	7 000 € HT
1/2 page	3 200 € HT
1/3 page	2 750 € HT
1/4 page	2 500 € HT

### PUBLI REPORTAGE (HORS FRAIS TECHNIQUES)

Page Simple	6 000 € HT
Double Page	12 000 € HT

### OPÉRATIONS SPÉCIALES

Cover Story de 6 pages	18 000 € HT
------------------------	-------------

### OFFRES DE REMISE

Remise de bienvenue	- 10%
Remise professionnelle	- 15%
Remise web + print groupé	- 15%

## FORMATS



Page Simple Pleine Page 220 x 288 mm	Double Page* Pleine Page 440 x 288 mm	1/2 Page Horizontale 220 x 144 mm	1/3 Page Horizontale 220 x 96 mm	1/4 Page Verticale 55 x 288 mm
--	---	---	--	--------------------------------------

Pour les formats pleine page ainsi que pour les publicités bords extérieurs, prévoir dans la maquette un débord de 5 mm :

- débord tournant pour la double-page et la page simple
- débord bas et côté extérieur pour les 1/2 pages et 1/3 pages horizontales
- débord haut, bas et côté extérieur pour les 1/4 pages verticales

\* Les éléments de la double page doivent être livrés en 2 PDF HD séparés. Quand il s'agit de la double d'ouverture prévoir 4mm de grecquage sur chacune des pages (gauche et droite).

## SPECIFICATIONS TECHNIQUES

### PRODUCTION DES FICHIERS

Format : le format du magazine est 220 x 288 mm.

Spécification : le débord de 5 mm demandé pour les pleines pages (ou pub avec bord extérieur) se reporte au niveau de la taille du bloc de la maquette et non au niveau du format du fichier de la publicité.

Les traits de coupe seront générés lors de la fabrication du PDF certifié. Précision : pas de gamme de couleur dans le débord.

### IMAGES

Résolution : 300 dpi  
CMJN profil COATED FOGRA 39 L ou équivalent. Nous n'acceptons pas les images en RVB.

Taux d'encrage maxi 300 % avec le profil FOGRA 39 L selon la norme ISO 12647-2.

### FICHIERS: STANDARDS ET CERTIFICATION

PDF certifié : PDF/X-1a: 2001 (avec aplatissement des transparences).

Autres versions de PDF supportées : 1.3, 1.4, 1.5 et 1.6 (toujours avec aplatissement des transparences).

Espace colorimétrique : CMJN.

Pas de couleur Pantone, ni de couleur d'accompagnement, sauf accord spécifique de l'éditeur et tests préalables.

Pour optimiser l'impression de votre publicité, une épreuve

couleur est recommandée. Profil des épreuves / cromalins : foGRA 39 L.

A défaut, la responsabilité de l'éditeur ne peut être engagée.

### ENVOI DES FICHIERS

Par CD-Rom (formatage Mac), WeTransfer ou équivalent.

Nous ne touchons pas les PDF client.

Epreuve couleur IMPÉRATIVE pour les nouvelles annonces (nous déclinons toute responsabilité en cas de non réception).

En cas de non conformité du fichier avec les spécifications techniques, Edgar ne peut être tenu pour responsable après impression.

## OFFRE DIGITALE

### EDGARMAGAZINE.COM

— CHAQUE JOUR, DES ACTUALITÉS SONT À DÉCOUVRIR —

sur le site [www.edgarmagazine.com](http://www.edgarmagazine.com) et sur nos pages Instagram + Facebook.  
Montres, mode, voitures, voyages, beauté, art, design, cinéma, musique...  
pour ne rien louper et se tenir au courant des dernières tendances.

Rubriques	Site internet & médias sociaux
<b>Art de Vivre</b> Mode Beauté Horlogerie Voyages Hôtels Bonnes Tables Tables étoilées Vins & Spiritueux Sports	Sponsoring éditorial de la newsletter Habillage de la newsletter Habillage de la homepage Contenu éditorial Display Jeux concours Publications sur nos réseaux sociaux.
<b>Culture</b> Cinéma Art Design Musique <b>Moteurs</b> Voitures Motos <b>Mobilités urbaines</b> Vélos, VAT, Scoots	

### Publi rédactionnel

sur demande



+  
— DES SUJETS INÉDITS —

# EDGAR

[WWW.EDGARMAGAZINE.COM](http://WWW.EDGARMAGAZINE.COM)

+ édition digitale  
+ site + tablette + mobile  
+ [cafeyn.co](http://cafeyn.co)  
+ [viapresse.com](http://viapresse.com)

## TARIFS DU DIGITAL 2023

**HOMEPAGE**  
format image 1400 x 900 px  
(e-package)

**BANNIÈRE**  
format 1200 x 400 px  
140 € ht / 1 semaine

**PAVÉ A**  
format 1200 x 300 px  
80 € ht / 1 semaine

**PAVÉ B**  
format 1200 x 600 px  
40 € ht / 1 semaine

**RUBRIQUE / ARTICLE**  
format image 1400 x 900 px  
(e-package)

**PAVÉ C**  
format carré 500 x 500 px  
40 € ht / 1 semaine

**PAVÉ D**  
format vertical 500 x 760 px  
40 € ht / 1 semaine

ESPACE PUBLICITÉS  
ARTICLES SPONSORISÉS

# 11 400

SOCIAL MEDIA

# 32 000

NEWSLETTER (ABONNÉS)

# 72 000

DIGITAL (PAGES VUES)

# 129 000

PRINT (LECTORAT)

### — E-PACKAGE EVERGREEN —

**Création sur mesure**  
d'un contenu rédactionnel sur une page web  
au sein d'une de nos rubriques.  
**+ 3 jours en Homepage**  
puis sur une page interne du site (contenu  
maintenu sur le site indéfiniment)  
**+ 1 bannière / article**  
dans notre newsletter  
**+ 1 bannière en haut de Homepage**  
1 semaine en Homepage puis 3 semaines  
en rotation générale sur le site.  
**3000 €**

### — E-PACKAGE SUPER EVERGREEN —

**PACKAGE EVERGREEN + 7 jours en Homepage**  
puis sur une page interne du site (contenu  
maintenu sur le site indéfiniment)  
**+ 1 habillage Homepage**  
pendant 1 semaine  
**+ 1 pavé C ou D (toutes pages internes du site)**  
pendant 1 semaine  
**4000 €**

— **NEWSLETTER VIDEO + POST FACEBOOK**  
**+ POST INSTAGRAM** — sur devis



## CONTACT

### KAMÉLÉON MÉDIA

8, rue des Saussaies  
75008 PARIS  
Tel +33 6 11 16 93 65

### PUBLICITÉ

Marseille

Daniel Adjemian  
daniel@edgarmagazine.com  
Tel +33 6 07 65 45 75

Rhône-Alpes, Lyon

CHAPCOM MEDIA  
kchapchnik@chapcom.fr  
Tel +33 4 26 03 47 90

Global

Juliette Gerbet  
juliette@edgarmagazine.com  
Tel +33 6 64 22 83 24

Antoine Zouaghi  
antoine@edgarmagazine.com  
Tel +33 7 68 31 10 05



# EDGAR

WWW.EDGARMAGAZINE.COM