

## LE MASCULIN GÉNÉRALISTE HAUT DE GAMME



4 NUMÉROS / AN

DIFFUSION

21 500 exemplaires

AUDIENCE

129 000 lecteurs

PAGES VUES / MOIS

72 000

SOCIONAUTES

11 400 abonnés



Masculin, 25-54 ans



CSP++  
hauts revenus



Urbains



Actifs

### CONCEPT

Premier magazine généraliste du luxe au masculin, **Edgar** revisite tous les trois mois depuis 2000 l'univers du luxe. **Edgar est le magazine de passion et Lifestyle masculin contemporain.** Il décède le langage des personnalités, d'une mode unique et d'un savoir vivre prestigieux.

### POSITIONNEMENT

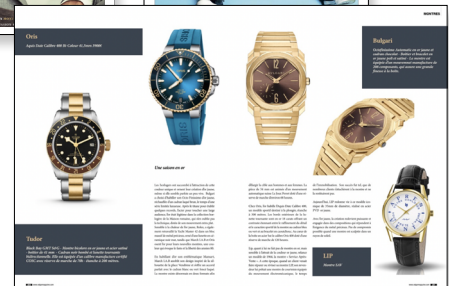
Un univers masculin totalement revu, des articles consacrés à cet **homme moderne, aisé, curieux et raffiné**, qui s'assume en aimant **les belles voitures, les motos d'exception** ainsi que **les montres de prestige**. Il est amateur de grands champagnes, de vins fins, et d'alcools qu'il a appris à découvrir et apprécier. C'est un homme qui voyage, loin quand il le peut, et dans les meilleures conditions.

### LECTORAT

25-54 ans, Premium, CSP+, prescripteurs

Intérêt pour :

L'Horlogerie • Les Voyages • Le Cinéma • La Décoration  
L'Automobile • La mode • La beauté • L'Art



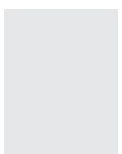
## PLANNING 2023

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
MARS/AVRIL/MAI	29 MARS	9 MARS
JUIN/JUILLET/AOÛT	16 JUIN	26 MAI
SEPTEMBRE/OCTOBRE/NOVEMBRE	28 SEPTEMBRE	8 SEPTEMBRE
DÉCEMBRE/JANVIER/FÉVRIER 2024	19 DÉCEMBRE	30 NOVEMBRE

Sous réserve de modification

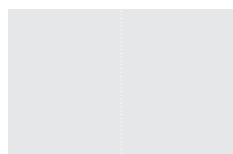
## INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



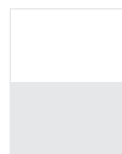
220 x 288 mm P.P.

Double page



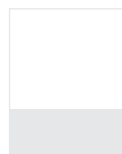
440 x 288 mm P.P.

1/2 page L



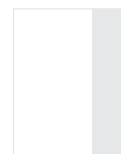
220 x 144 mm P.P.

1/3 page L



220 x 96 mm P.P.

1/4 page H



55 x 288 mm P.P.

- > REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30
- > IMPRESSION : offset, trame 150
- > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

Studio

Emilien Rignols  
erignols@mediaobs.com  
01 44 88 89 05

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

Document PDF 1.3 FOGRA 39L CMJN - 300 DPI - 300% de taux de crantage max. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier.

Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm.

## Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	14 000
Double Page	28 000
1/2 Page	9 100

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4 <sup>e</sup> de couverture	26 000
3 <sup>e</sup> de couverture	17 000
2 <sup>e</sup> de couverture	22 000
Face Sommaire général	16 800
Face édit	16 800
1 <sup>er</sup> recto	18 200
2 <sup>e</sup> recto	18 000
3 <sup>e</sup> recto	18 000
Recto 1 <sup>ère</sup> partie	16 000
Ouverture rubrique	15 000
Double page	
Double d'ouverture	35 000
1 <sup>ère</sup> double page	30 800
2 <sup>e</sup> double page	30 000
3 <sup>e</sup> double page	29 000
Double ouverture rubrique	29 000

## Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	80	92
4 pages	100	115
6 pages	120	138
8 pages	144	165
12 pages	180	207
16 pages	220	253
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL
Nombre d'encarts	30 000 ex.

## Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## Surtaxe postale

1,77 / KG
-----------

## Opérations Spéciales

NOUS CONSULTER
----------------

## Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 28 000 €	2 %
De 28 001 € à 43 000 €	4 %
De 43 001 € à 52 000 €	6 %
De 52 001 € à 60 000 €	8 %
Au-delà	10 %

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2023 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2023 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2022 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
------------------	--

< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2022 et 2023.



## CONTACTS

### Team Co

Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchner  
skirchner@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

Arnaud Depoisier  
adepoisier@mediaobs.com  
01 44 88 97 52

Vivien Renaud  
vrenaud@mediaobs.com  
01 44 88 89 11

### Digital

Baptiste Miranda  
bmirande@mediaobs.com  
01 44 88 89 06